



Art-Direktor Sebastian Schulz (l.) und Chef Christoph Preuß erklären Joachim Erwin die Webseiten.

Foto: Nanninga

Von wegen Krise: Diese Internet-Firma wächst

UNTERNEHMEN Die Firma Euroweb erstellt Webseiten für kleine und mittelständische Unternehmen – und ist darin Marktführer.

Von Jan-Martin Altgeld

In der Anfangszeit hat Christoph Preuß bei Umzügen seiner Firma die Möbel noch selbst geschleppt. „Als mich dann Angestellte fragten, wer ich sei, musste ich sagen ‚Euer Chef. Ich stehe auch auf dem Briefkopf.‘“ Der 36-Jährige ist Geschäftsführer eines Computerunternehmens, das heute über 11 000 Kunden hat: Euroweb.

„Wir machen Internetseiten für kleine bis mittelständische Unternehmen“, sagt Daniel Fratzscher, Leiter des kaufmännischen Bereichs, über das Erfolgsrezept von Euroweb. In diesem Segment ist die Firma Marktführer, mit einem Umsatz von 15 Millionen Euro. Das Kundenspektrum reicht vom „Ein-Mann-Schreinerbetrieb über Autohändler bis hin zum Dentallabor mit 50 Mitarbeitern“. Seit dem Gründungsjahr 2001 ist die Firma vier Mal innerhalb Düsseldorfs umgezogen. Der Grund ist erfreulich: Die Aufträge nahmen zu, größere Räume wurden benötigt. Seit November nun sitzt das Unternehmen im Bürogebäude mc 2 in Heerdt – und das mit etwa 100 Mitarbeitern.

„Wir haben hier eine Fläche von 1700 Quadratmetern, und die Räume sind schon wieder fast voll“, sagt Preuß. Wegen des ra-

santen Wachstums hat sich die Firma aber die Option auf ein weiteres Stockwerk freigehalten.

Das Unternehmen hat insgesamt 33 Auszubildende

„Bei uns werden im Monat über 300 neue Webseiten für Kunden konzipiert“, sagt Daniel Fratzscher (38) stolz. Eine davon ist zum Beispiel die von Gold-Turner und Sportler des Jahres Fabian Hambüchen. „Aber auch die Seite der Düsseldorfer Bürgerstiftung haben wir gemacht“, sagt Amin El Gendi, Geschäftsführer des Bereichs Online Marketing.

Zusammen mit einem weiteren Firmensitz in Berlin, hat Euroweb derzeit 33 Auszubildende, den Großteil davon im Bereich Webdesign. Auch Oberbürgermeister Joachim Erwin zeigte sich jetzt von dem Unternehmen beeindruckt. „Wir sind die Stadt der Kreativen. Deshalb passt das Unternehmen sehr gut nach Düsseldorf.“

Im sozialen Bereich engagiert sich Euroweb auch. Die Firma ist an der Stiftung „Junge Menschen stärken“ beteiligt. „Dort wollen wir junge Sportler von Fortuna Düsseldorf für das Thema Beruf sensibilisieren, da das bei Leistungssportlern oft zu kurz kommt“, sagt Gesine Schiel aus

■ ÄHNLICHE FIRMEN



Gerd Helmut Diestler (IHK): „114 Firmen in der Branche.“

BRANCHE Bei der IHK ist Euroweb unter der Branche Software-Entwicklung für Internet-Programme registriert. Derzeit sind in Düsseldorf 114 Firmen auf diesem Gebiet tätig, 38 davon haben darauf sogar ihren Schwerpunkt gelegt.

GRÜNDUNGSJAHR 2001 Im Jahr 2001 haben sich in Düsseldorf neun Firmen mit IHK-Eintrag gegründet, die auf dem gleichen Gebiet tätig sind, sagte Gerd Helmut Diestler von der IHK.

der Unternehmenskommunikation. Weiteres Engagement zeigt die Firma mit der Euroweb Sportförderung. Fratzscher: „Wir unterstützen Mitglieder der Damen-Beach-Volleyball-Nationalmannschaft und wollen im Sommer auch ein Turnier in der Trendsportart Foot-Volley (Volleyball nur mit Füßen) nach Düsseldorf holen.“

© www.euroweb.de